

The logo for DR, consisting of the letters 'DR' in white on a black rectangular background.

DR Medieforskning

Medieudviklingen

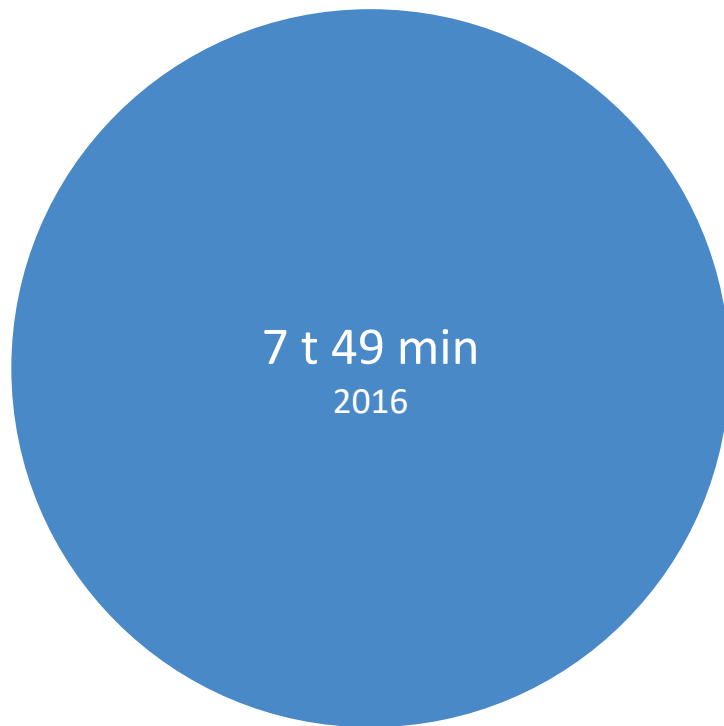
Gamle medier i krydspres

Dennis Christensen

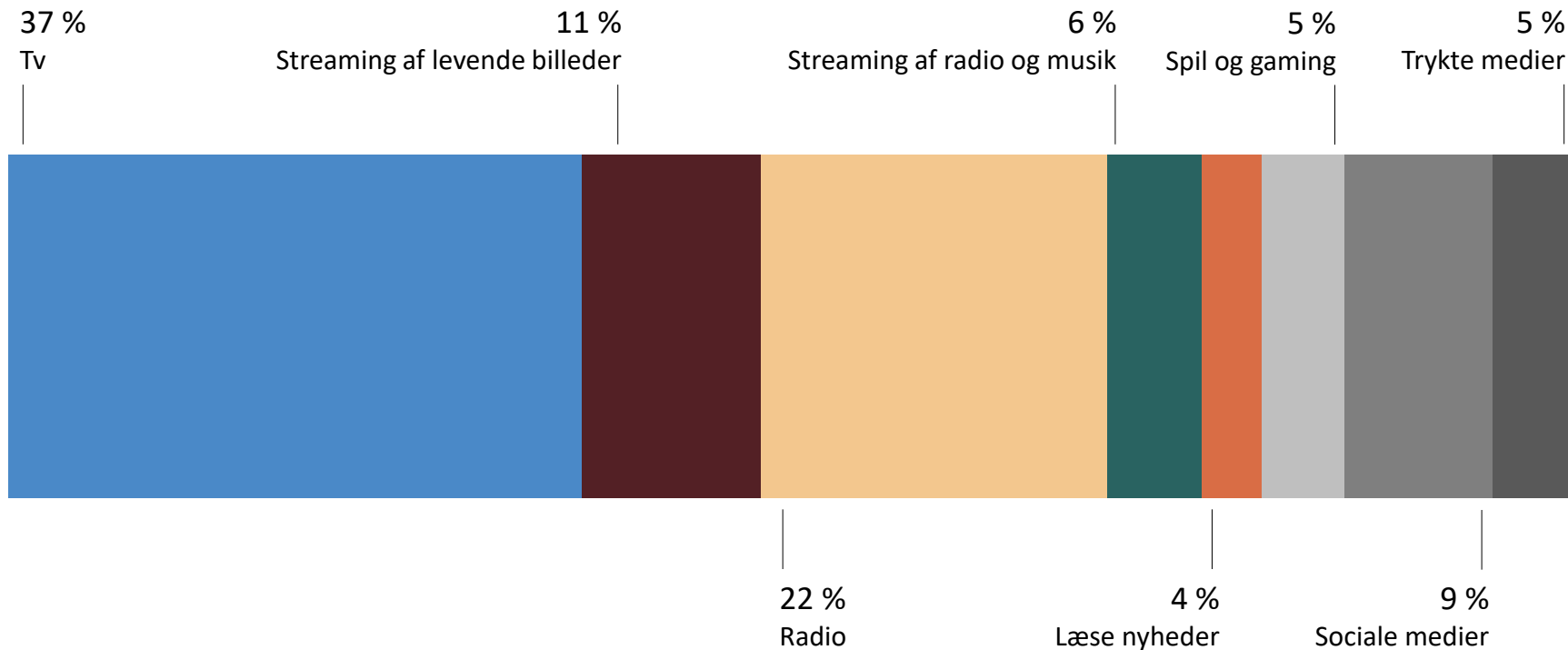
Chef for DR Medieforskning

@christensen_d // dech@dr.dk

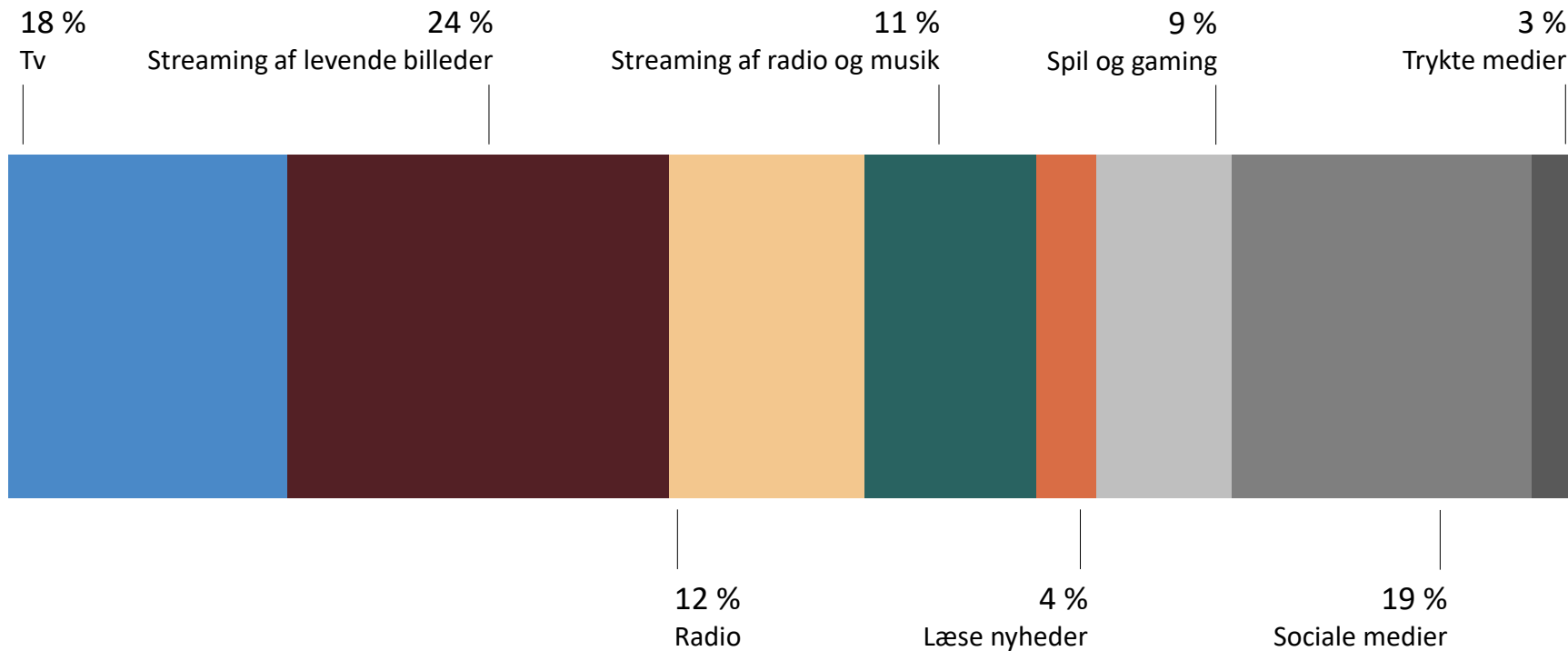
VI BRUGER STADIG MEGET TID PÅ MEDIER



SÅDAN FORDELER DANSKERNES MEDIEBRUG SIG



SÅDAN FORDELER DE UNGES MEDIEBRUG SIG



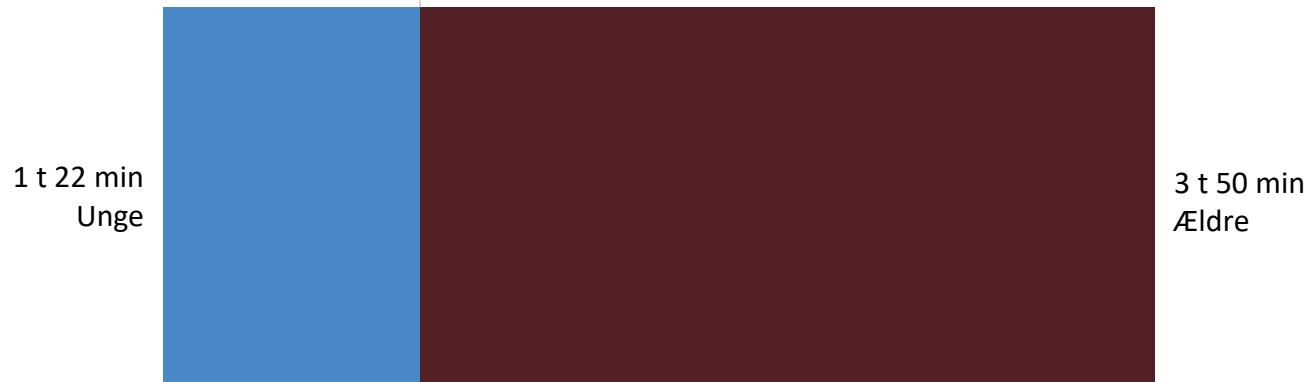
GENERATIONSKLØFTEN

Hvor mange bruger Snapchat dagligt?



GENERATIONSKLØFTEN

Dagligt tidsforbrug på traditionelt tv



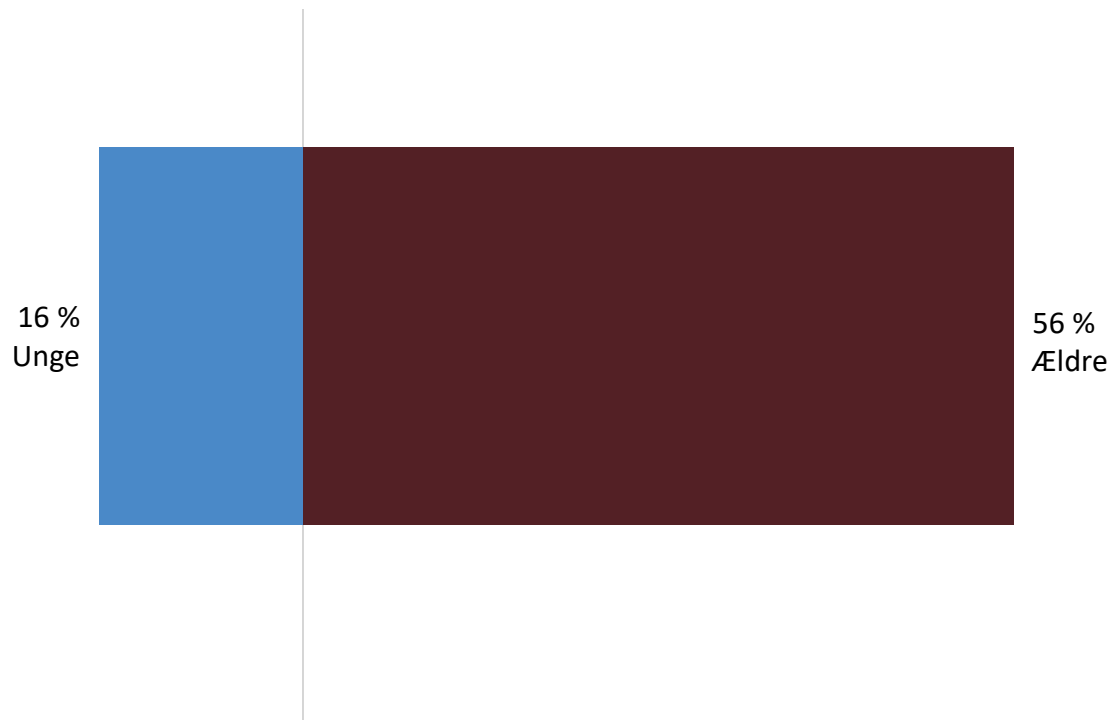
GENERATIONSKLØFTEN

Dagligt tidsforbrug på streaming af billeder og lyd



GENERATIONSKLØFTEN

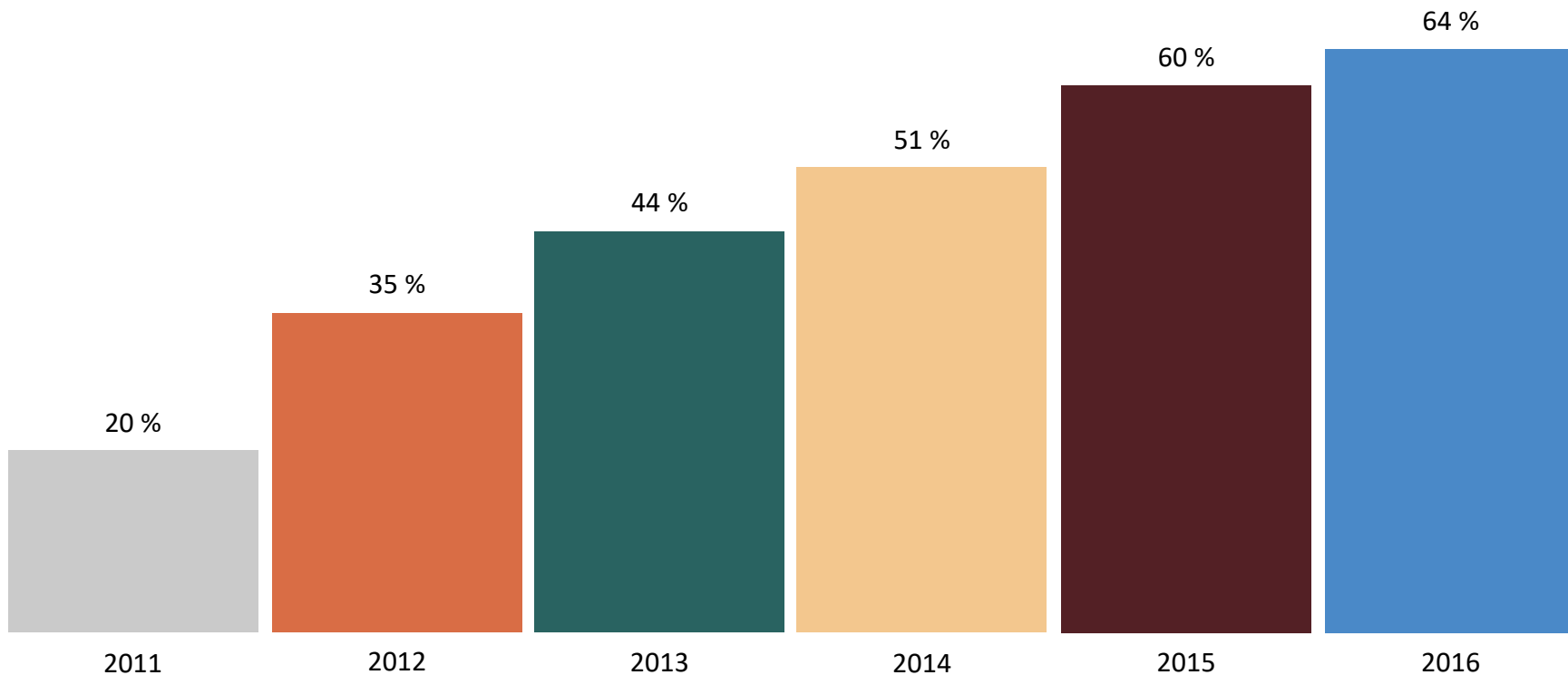
Bruger dagligt nyheder via aviser og dagblade



FORSKELLE INDEN FOR ALDERSGRUPPER



NETTET BLIVER MERE OG MERE MOBILT



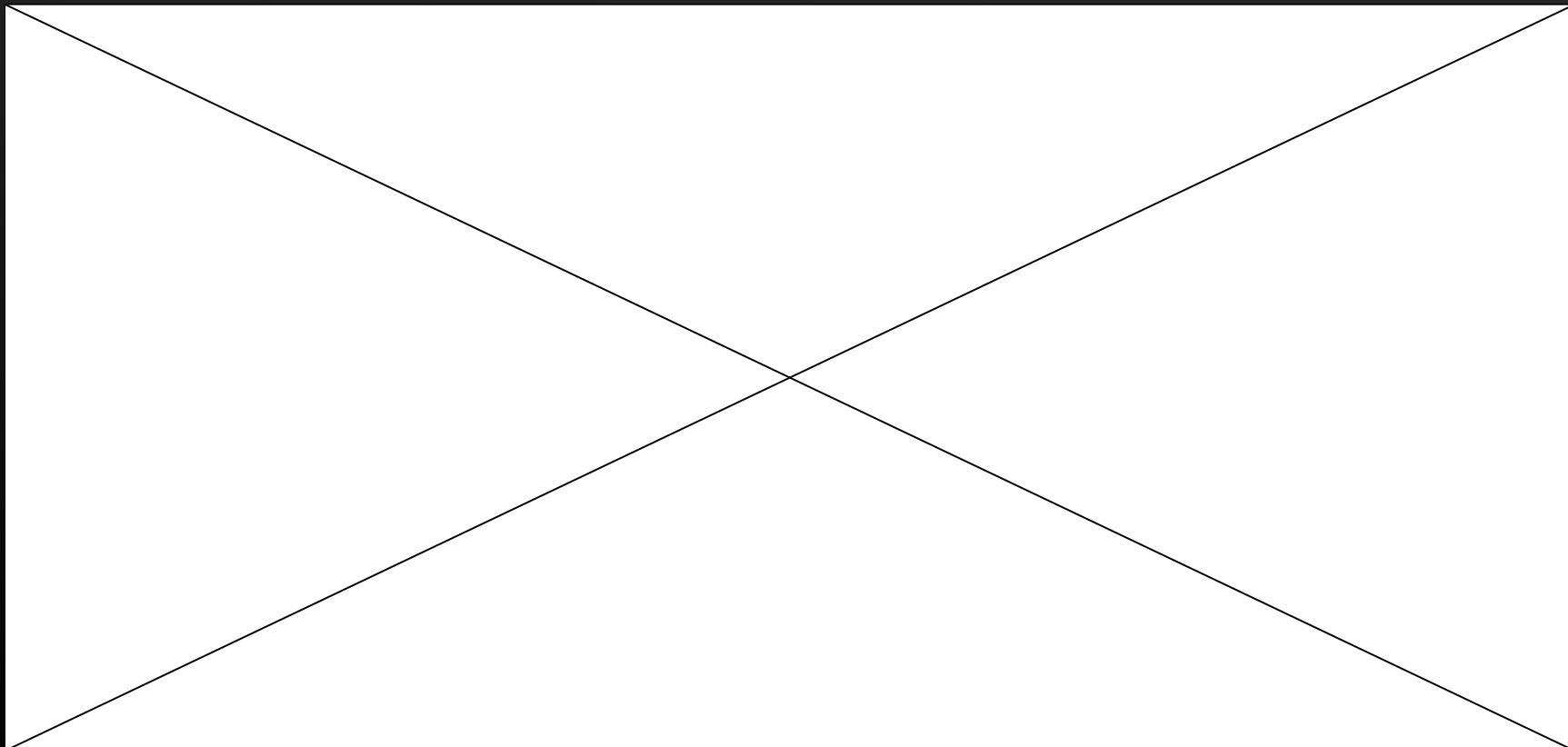
GLOBALISERING ER HER ENDELIG



POLARISERING



DET POSTFAKTUELLE SAMFUND



INDIVIDUALISERING / PERSONALISERING

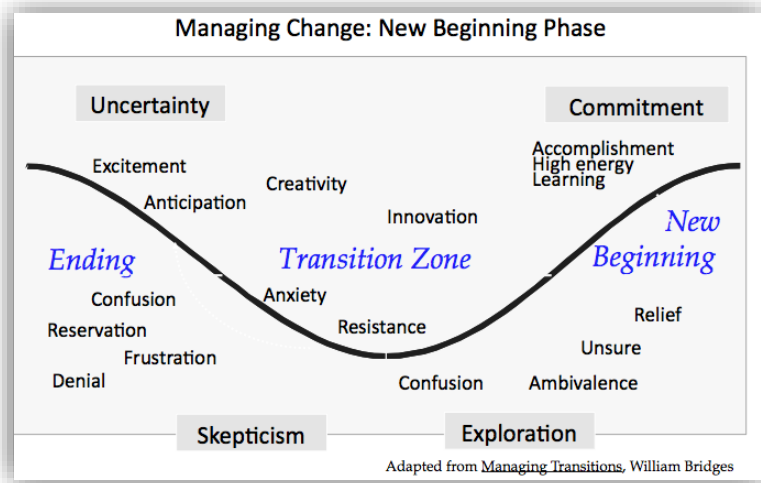


OG HVAD MED FREMTIDENS MEDIEBRUGERE?



VORES TRANSITIONSUDFORDRING

- Vi kan alle se hvor vi er på vej hen, men timingen er svær
- Nye måder at måle succes på
- Firstmovere giver politisk pres
- Andre er mere pressede – det giver politisk pres
- Kan gamle hunde lære nye tricks?
- Vi skal lære den stoiciske læresætning



The logo for DR, consisting of the letters 'DR' in white on a black rectangular background.

DR Medieforskning

Medieudviklingen

Gamle medier i nyt pres

Dennis Christensen

Chef for DR Medieforskning

@christensen_d // dech@dr.dk