

## **Kort projektbeskrivelse (uddrag fra ansøgning til Slots- og Kulturstyrelsens udviklingspulje til folkebiblioteker og pædagogiske læringscentre )**

### **Projektresumé**

Tænketankens segmenteringsundersøgelse fylder snart 10 år. Rapporten gav sektoren ny viden om borgerne og er blevet brugt i det meste af landet til udvikling på hoved- og lokalbiblioteker. Meget er sket siden. Også på bibliotekerne. Arrangementer og formidling er i vækst og har ændret karakter. Efter Corona har de digitale tilbud bidt sig fast, flere biblioteker servicere ungdomsuddannelser, tilbyder verdensmålsaktiviteter og borgerservice. Bibliotekerne sørger for en høj grad af lokal involvering og engagement, men alligevel er brugerandelen på 50% stort set status quo siden 2013.

Det er en udfordring især set i lyset af samfundsudfordringer som social og sundhedsmæssig ulighed, mistrivsel hos børn og unge, ensomhed, svage læsekompetencer og lav læselyst hos børn/ voksne, Fake News, klimaforandringer. Folkebibliotekerne kan adressere disse problemer, men det kræver, at borgerne kommer på biblioteket.

Flere større biblioteker har de seneste år nybygget/ombygget og skabt rum og funktioner til at tiltrække nye og fastholde eksisterende brugere. Men det er ikke alle biblioteker, der har samme muligheder – særligt de mindre biblioteker, der har blik for de lokale forskelligheder. Det kalder på ny viden og nye greb til at udvikle biblioteket.

Udviklingen bør tage afsæt i borgernes behov og kobles med praksiserfaringer. Tænketanken vil derfor med en ny segmenteringsundersøgelse give et nyt vidensgrundlag, der bidrager til nationale indsigter i, hvad der kan få flere borgere til at bruge biblioteket, samt viden om udviklingsmulighederne og målgruppebaseret biblioteksudvikling i lokale kontekster.

Projektet vil 1) skabe et nyt nationalt vidensgrundlag med praksisanvendelige segmenteringer ud fra kval. og kvant. data og 2) på baggrund af grundlaget sammen med biblioteker/andre aktører udvikle handlingsgreb til udvikling i 3 spor:

- Brugergrupper i udsatte positioner
- Publikumsudvikling: Hvordan skaber man langsigtede relationer til brugere og motiverer dem til at vende tilbage, sprede budskab og engagere sig?
- Rum, funktion & fællesskaber: Hvordan skaber vi gode biblioteksrum, der rummer lokal forskellighed, engagement og fællesskaber?

### **Mål og succeskriterier:**

#### **Resultatmål**

At tilvejebringe nyt og praksisanvendeligt vidensgrundlag og handlingsgreb til biblioteksudvikling (nationalt niveau og lokalt).

At øge bibliotekers kapacitet til at fastholde eksisterende og nå nye målgrupper gn. ny relationsforståelse

At styrke bibliotekernes lokale rolle og nationale og lokale identitet i en ny tid (også efter Corona)

At styrke fokus på bibliotekernes rolle ift. samfundsudfordringer og megatrends som fx udsathed, ligestilling og diversitet, digitalisering, bæredygtighed, fællesskaber mm.

#### **Aktivitetsmål:**

At udbrede vidensgrundlaget nationalt i og uden for bibliotekssektor inkl. konference. Alle landets folkebiblioteker skal have kendskab til den ny viden.

At involvere et repræsentativt udsnit af biblioteker og andre aktører på tværs af landet i udviklingen af handlingsgreb gennem 3 udviklingsspor.

At skabe input til biblioteksstrategier

At formidle resultater i bibliotekssektor og den bredere offentlighed gennem en række af omtaler, artikler, interviews mm.

#### **Målgruppen**

Målgruppen er biblioteksudviklere, formidlere, ledere og chefer på tværs af landet. Der er tale om et nationalt projekt med bred og national rækkevidde, og vi forventer at nå ud til alle biblioteker.

Der involveres biblioteksansatte på både strategisk og praktisk niveau i vidensdelen og udviklingssporet. Det forventes, at der vil blive inviteret bredt ind til dette udviklingsarbejde.

#### **Projektets faser.**

F1: Opstart (okt. 2022 – jan 2023):

Opstartworkshop, undersøgelsesdesign kvant. og kval., evalueringsdesign, kommunikationsplan og -platforme.

Leverance: Endelig projektplan

F2: Undersøgelse( febr. – aug. 2023) :

Gennemførelse af kval og kvant undersøgelse, observationer på biblioteker og analyse

Leverance: Hovedrapport færdig

F3. Udviklingsspor (sept 2023 – febr 2024):

3 udviklingsspor igangsættes – 2-3 workshops for hvert spor med eksterne aktører, opsamling på udviklingsspor i handlingsgreb, resultatkonference & formidlingsaktiviteter, opsætning og tryk af endelig rapport.

Leverance: Trykt undersøgelse og formidlingsprodukter

F4 Udbredelse (marts – maj 2024):

Projektet udbredes gn. webinarer, oplæg, artikler, podcast mm.

Leverance: Undersøgelsesresultater formidlet (faglige & i bredere off.)

F5 Evaluering (juni 2024)

Projektet evalueres

Leverance: Endelig evaluering

**Metode:**

Undersøgelsesdelen: Mixed methods: en kombination af kvant. og kval. metoder. I kvant.-del forventes et panel på min. 2000 respondenter, repræsentativt fordelt. Kval.: dybdeinterviews med ca. 25 respondenter fordelt på eksperter, stakeholders og forskellige profiler af borgere. Arbejdet suppleres med observationer på ca. 5 biblioteker. Undersøgelsesdesignet føder ind i de 3 udviklingsspor.

Udviklingsspor: Praksis eksperter fra biblioteker og eksterne mødes i workshops, 2-3 gang med Next Practice og kontekstfokus mhp. udvikling af handlingsgreb inden for hvert spor.

**Organisering: (Max. 250 tegn)**

Styregruppe. Tænk tankens styregruppe DB, BCF, FKI og DFFU

Arbejdende praksisfølgegruppe: Biblioteker fra Kbh., Vejle, Skanderborg, Odense og Næstved

Projektgruppe: Tænk tanken, Moos-Bjerre A/S & 2 repr. fra praksisflg.gruppe

Ekspertgruppe: APPLAUS, LOA, PLAN B

**Evaluering, udbredelse og formidling af resultater: (Max. 1000 tegn)**

Evaluering gennemføres i af en kombination af:

- 1) Resultatevaluering på baggrund af opstillede målsætninger med fokus på praksisanvendelighed af undersøgelse og greb samt udbredelse. Her anvendes både kvantitative spørgeskemaer og kvalitative interviews med ledere og medarbejdere.
- 2) Proces med fokus på læring undervejs og hvad der virker, for hvem, hvornår, hvordan og hvorfor. Denne evaluering er kvalitativ. Der afrapporteres i visuelt format og integreres således i kommunikationsindsatsen.

Formidling: Projektet formidles løbende i bibliotekssektoren gennem Tænk tankens kommunikationskanaler og via samarbejdsaktører også lokalt i samarbejder med biblioteker. Faglig resultatformidling via konference, oplæg, webinarer, podcast, artikler, SoMe mm. Formidling i bredere offentlighed gennem traditionel kommunikationsindsats.